

Indirizzo
Amministrazione, Finanza e Marketing
settore economico



**Relazioni Internazionali
per il marketing**

*(corso linguistico-aziendale
ex PACLE-ERICA)*



Sistemi Informativi Aziendali

*(corso informatico-aziendale
ex ragionieri MERCURIO)*

Caratteristiche generali

- Analisi dei fenomeni economico-sociali nazionali ed internazionali
- Conoscenza della normativa civilistica e fiscale
- Gestione del sistema azienda (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo)
- Studio e utilizzo degli strumenti di marketing
- Competenze sui prodotti assicurativo-finanziari
- Padronanza di più lingue straniere
- Utilizzo di tecnologie e programmi informatici relativi alla gestione amministrativa/finanziaria
- Preparazione per il conseguimento della certificazione delle competenze informatiche (ECDL)

Sbocchi preferenziali

Mondo del lavoro	Proseguimento studi
<ul style="list-style-type: none">▪ Aziende pubbliche e private appartenenti a qualsiasi settore produttivo (mansioni amministrativo-contabili)▪ Banche e assicurazioni▪ Pianificazione marketing▪ Import-export	<ul style="list-style-type: none">▪ Economia e commercio▪ Marketing e analisi del mercato▪ Giurisprudenza▪ Scienze politiche▪ Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

Questo indirizzo prevede, a partire dalla terza,
ulteriori due articolazioni

Caratteristiche specifiche



Relazioni Internazionali per il marketing

**(corso linguistico-aziendale
ex PACLE-ERICA)**

- competenze comunicative in 3 lingue straniere supportata dalle moderne tecnologie informatiche
- padronanza delle lingue straniere nell'ambito della comunicazione aziendale internazionale
- formazione interdisciplinare in ambito giuridico, economico, aziendale e delle relazioni culturali
- preparazione mirata al conseguimento della certificazione linguistica internazionale
- soggiorni linguistici all'estero coi docenti della scuola



Lavoro

Il diplomato può inserirsi in uffici ed enti che abbiano contatti con l'estero, curare le pubbliche relazioni e i rapporti con clienti/fornitori, occuparsi dell'organizzazione congressuale nell'ambito di organismi internazionali e comunitari

Università

- Mediazione linguistica e culturale
- Scienze umanistiche per la comunicazione
- Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali

Sistemi Informativi Aziendali

**(corso informatico-aziendale
ex ragionieri MERCURIO)**

- competenze e conoscenze nell'analisi, progettazione, installazione e gestione di
 - sistemi informatici e basi di dati
 - applicazioni e tecnologie Web
 - reti e sistemi multimediali
- formazione interdisciplinare economico-giuridica e sinergia tra conoscenze di natura economico-gestionale e tecnologico-informatica
- risoluzione di problemi finanziari, economici e contabili attraverso il ricorso a modelli matematico-informatici
- uso del laboratorio di Informatica gestionale con presenza del docente tecnico-pratico



Lavoro

Il diplomato, nell'ambito delle nuove professioni dell'Informatica, può intraprendere un'attività in proprio o inserirsi in imprese specializzate nella produzione di SW e nella fornitura di servizi avanzati alle imprese (sicurezza, gestione dati, servizi web)

Università

- Scienze dell'Informazione
- Ingegneria informatica-gestionale
- Economia, statistica e informatica per l'azienda