



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CARATTERISTICHE

- Analisi dei fenomeni economico-sociali nazionali ed internazionali
- Conoscenza della normativa civilistica e fiscale
- Gestione del sistema azienda
- Studio e utilizzo degli strumenti di marketing, assicurativi e finanziari
- Padronanza di più lingue straniere

MONDO DEL LAVORO

- Aziende pubbliche e private appartenenti a qualsiasi settore produttivo (mansioni amministrativo – contabili)
- Banche e Assicurazioni
- Pianificazione marketing
- Import - Export

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32