



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Competenza comunicativa in tre lingue straniere supportata dall'uso di moderne tecnologie informatiche
- Formazione in ambito giuridico, economico, aziendale e delle relazioni internazionali
- Preparazione mirata al conseguimento della certificazione linguistica europea
- Soggiorni linguistici all'estero con i docenti della scuola

MONDO DEL LAVORO

- Uffici ed enti che abbiano contatti con l'estero
- Pubbliche relazioni
- Organizzazione congressuale nell'ambito di organismi internazionali e comunitari - Fiere
- Aziende import-export

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3	3	3
3° lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32