



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

CARATTERISTICHE

Alle caratteristiche dell'indirizzo **Amministrazione, Finanza e Marketing**, si aggiungono quelle **specifiche dell'articolazione**:

- Analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, basi di dati, reti, applicazioni Web e multimediali
- Formazione economica, giuridica, gestionale ed informatica
- Uso del laboratorio di Informatica
- Preparazione per il conseguimento della certificazione EUCIP che riconosce a livello europeo le competenze ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione)

MONDO DEL LAVORO

- Ambito amministrativo-contabile
- Nuove professioni dell'Informatica
- Attività in proprio o inserimento presso imprese specializzate
 - nella produzione di software
 - nella fornitura di servizi avanzati (sicurezza, gestione dati, servizi web)

Discipline	Secondo biennio		Quinto anno
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia cittadinanza e costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
2° lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Laboratorio di informatica gestionale	(3)*	(3)*	(3)*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

(*) attività didattica di laboratorio che prevede la compresenza del docente tecnico pratico